

BBLL imExpo BrandNew-Finalist präsentiert:

oliver wooden bikes®

Die Verbindung von Stil und dem Umweltgedanken

Als Finalisten in der Kategorie Urban/Design des Bike Expo BrandNew-Awards präsentiert BBLL imExpo stolz **oliver wooden bikes®**. Ein Stadt-Cruiser, der Ihnen ein Gefühl der Entspannung vermittelt. Ein „Easy riding“-Fahrgefühl mit einer grünen Note. Die ultimative Kombination aus Umweltverantwortung und einem modernen urbanen Lifestyle. Und mit einem ansprechenden Design!

Die Holzfahrräder von **oliver wooden bikes®** werden vollständig mit der Hand aus natürlichen Materialien gefertigt. Einige Teile werden aus massiver Eiche, andere Teile aus dünnen aufeinander gepressten Eichenlagen gefertigt. Auch der Holzschutz ist umweltfreundlich. Es handelt sich dabei um einen ökologischen Lack auf Wasserbasis.

Wenngleich die Holzfahrräder von **oliver wooden bikes®** sehr innovativ sind, so sind die Technologie sowie die Einzelteile des Fahrrades durchaus gängig und bekannt. Die Wartung kann somit in jedem Fahrradgeschäft erfolgen.

BBLL imExpo präsentiert **oliver wooden bikes®** auf der Bike Expo für urbane Mobilität auf dem **neuen Messegelände München** in Munich-Riem **vom 22. bis 25. Juli**. Besuchen Sie uns in **Halle C3, BN 39, Bike Expo BrandNew village**.

Weitere Auskünfte erhalten Sie telefonisch unter den folgenden Nummern:

+31 (0)638 540 338 (Niederländisch – Deutsch - Englisch) oder

+31 (0)641 377 314 (Französisch - Englisch - Rumänisch)

Weitere Informationen:

Kommentar der Jury:

Rad fahren in der Stadt macht nicht nur Spaß, sondern drückt auch besser als jedes andere Fortbewegungsmittel den neuen Stil der Langsamkeit aus. Cruiser sehen cool aus, fast schon ein bisschen snobistisch – und sind für Rennen sowieso viel zu schön. Besonders wenn sie aus Holz sind, wie das Holzfahrrad von Oliver. Die Geometrie und Stilelemente erinnern an große motorisierte Idole und kombinieren die Vorteile von Holz mit den positiven Eigenschaften eines Vollgummireifens. Mit solch einem Bike bleiben Sie nicht im Regen stehen.

Was ist ‚BrandNew‘?

Seit zehn Jahren gilt ispo BrandNew als Gradmesser für künftige Trends. Der Wettbewerb möchte Jungunternehmern eine Plattform für ihre Sportprodukte bieten, auf der sie sich dem Markt vorstellen können. Zu diesem Zweck erhalten die besten Produkte einen Stand auf der ispo und werden über zahlreiche Kommunikationskanäle beworben. Wir präsentieren Ihnen hier die aktuellen Innovationen junger Unternehmer, die von der Jury zu Finalisten und Siegern gekürt wurden.